



Pressemitteilung

26. Juni 2015

Ausgezeichnet innovativ: kumkeo

kumkeo gehört zu den innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands/Preisverleihung durch Ranga Yogeshwar

Hamburg – Erfolg durch unternehmerische Weitsicht: Die kumkeo GmbH wird am 26. Juni auf dem Deutschen Mittelstands-Summit in Essen als eines der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. „Top 100“-Mentor Ranga Yogeshwar ehrt das Hamburger Unternehmen mit dem seit über 20 Jahren verliehenen „Top 100“-Siegel. Zuvor hatte sich kumkeo einem zweistufigen wissenschaftlichen Analyseverfahren unterzogen.

„Wer Innovationen will, braucht nachhaltige Lösungen“ – das ist das Motto der kumkeo GmbH aus Hamburg. Das mit dem „Top 100“-Siegel ausgezeichnete IT-Ingenieurbüro arbeitet mit namhaften Kunden aus Zukunftsbranchen wie der Luftfahrt-, Automobil-, Verteidigungs- und Halbleiterindustrie sowie der Medizintechnik und den regenerativen Energien zusammen. Dabei realisiert kumkeo sensible Hard- und Softwareentwicklungsprojekte einschließlich komplexer Software- und Systemtests unter Berücksichtigung geltender Standards und Normen.

Die Innovationskraft der Hamburger spiegelt sich allein schon an der Mitarbeiterzahl wider: Seit der Gründung im Jahr 2009 hat sich die Zahl der Beschäftigten mehr als verzehnfacht. Heute arbeiten 59 Köpfe für kumkeo an zwei Standorten in Hamburg und einem in Nürnberg. In den kommenden drei Jahren will das Unternehmen noch einmal um 25 Mitarbeiter wachsen. Hinter dem Erfolg steckt ein Top-Management, das innovatives Denken fördert: „Unser Team wird schon früh in Projekte eingebunden“, erklärt Senior Account Manager Sven Tannenberger, „und in der Realisierungsphase können unsere Mitarbeiter ihre eigenen Ideen verwirklichen.“

Der Geschäftsführer Bernd Sager ergänzt: „Wir haben immer ein offenes Ohr für unsere Beschäftigten und schätzen ihre Arbeit sehr. Neben unserem technologischen Know-how liegt unsere besondere Stärke in der Erarbeitung von Lösungswegen durch eine effiziente und klare Kommunikation.“ Die Kunden schätzen besonders, die vielfältigen Branchenerfahrungen und Methoden-Kompetenzen, die der Top-Innovator bietet. kumkeo hat einen der Hamburger Standorte mit hohem Investment topsicher vor Zugriffen durch Dritte gemacht. Für sie strebt das Unternehmen eine Standortzertifizierung durch das Bundesamt für Sicherheit im Jahr 2017 an.

Ansprechpartner
kumkeo GmbH
Sven Tannenberger
Deichstraße 48/50
20459 Hamburg
Telefon: 040 2846761-0
E-Mail: info@kumkeo.de
www.kumkeo.de

Ansprechpartner
compamedia GmbH
Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail:
presse@compamedia.de
www.top100.de



„Unsere guten Ideen und ihre schnelle Umsetzung sind ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für uns“, erklärt der Geschäftsführer. „Deshalb investieren wir viel Zeit und Aufwand in unser Innovationsmanagement. Wir setzen dabei auf den Ideenreichtum aller Mitarbeiter. Ihnen gebührt mein Dank für das Erreichen der ‚Top 100‘-Auszeichnung.“

Grundlage der Auszeichnung mit dem „Top 100“-Siegel ist eine zweistufige Analyse, die Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien entwickelt haben. Die Wissenschaftler untersuchen das Innovationsmanagement und den Innovationserfolg der mittelständischen Unternehmen anhand von über 100 Parametern in fünf Kategorien. Wer letztlich mit dem „Top 100“-Siegel ausgezeichnet wird, entscheidet allein die wissenschaftliche Leitung.

In diesem Jahr haben Franke und sein Team so viele Anmeldungen wie noch nie geprüft: Von 302 Qualifikanten schafften es 234 Unternehmen ins Finale. 178 von ihnen erhalten in drei Größenklassen (maximal 100 Unternehmen pro Größenklasse) die Auszeichnung. Den Rahmen für die Preisverleihung bildet der Deutsche Mittelstands-Summit in Essen.

Die „Top 100“ sind in jeder Hinsicht ausgezeichnet: 71 nationale Marktführer und sogar 31 Weltmarktführer sind dabei. Zusammen meldeten die Top-Innovatoren in den vergangenen drei Jahren 3.405 nationale und internationale Patente an. Knapp 41 Prozent ihres Umsatzes erzielten sie zuletzt mit Marktneuheiten und Verbesserungen, die sie vor der Konkurrenz auf den Markt brachten (Durchschnitt aller KMU in Deutschland: 6,6 Prozent). Der Erfolg kommt nicht von ungefähr: Die Top-Innovatoren investieren im Schnitt 10,5 Prozent ihres Umsatzes in Forschung und Entwicklung (Durchschnitt aller KMU in Deutschland: 1,5 Prozent). Zwei Drittel der „Top 100“ sind Familienunternehmen.

„Top 100“: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das „Top 100“-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Institut für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Der Wissenschaftler ist weltweit einer der führenden Experten für User-Innovation. Mentor von „Top 100“ ist der Wissenschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar. Projektpartnerin ist die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung. Als Medienpartner begleitet das manager magazin den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

compamedia, Mentor der besten Mittelständler

Die 1993 gegründete compamedia GmbH organisiert mit 15 Mitarbeitern die bundesweiten Unternehmensvergleiche „Top 100“ (seit 1993) und „Top Consultant“ (seit 2010). Das Unternehmen arbeitet dabei mit namhaften Universitäten zusammen.

Ansprechpartner

kumkeo GmbH

Sven Tannenberger
Deichstraße 48/50
20459 Hamburg
Telefon: 040 2846761-0
E-Mail: info@kumkeo.de
www.kumkeo.de

Ansprechpartner

compamedia GmbH

Sven Kamerar
Nußdorfer Straße 4
88662 Überlingen
Telefon: 07551 94986-33
Telefax: 07551 94986-49
E-Mail: presse@compamedia.de
www.top100.de